

MERCADO INTERNO E INSERCIÓN DE MÉXICO EN EL MUNDO



José Luis Calva
Coordinador

José Luis de la Cruz
Mónica Gambrell†

Xavier Ginebra Serrabou
Héctor Guillén Romo

María Teresa Gutiérrez-Haces
H. Omar Jiménez Sandoval

Rogelio Martínez Aguilar
Arturo Oropeza García

Javier Orozco Alvarado
Ruperto Patiño Manffer

Alicia Puyana
David Rivera

José Romero
Carlos M. Urzúa

Vanessa Veintimilla Brando
Jorge Witker

**México 2018-2024:
Nueva estrategia
de desarrollo
Volumen 3**

CONSEJO NACIONAL DE UNIVERSITARIOS



MERCADO INTERNO E INSERCIÓN DE MÉXICO EN EL MUNDO

José Luis Calva
(Coordinador)

Textos

José Luis Calva, José Luis de la Cruz, Mónica Gambrill,[†]
Xavier Ginebra Serrabou, Héctor Guillén Romo,
María Teresa Gutiérrez Haces, H. Omar Jiménez Sandoval,
Rogelio Martínez Aguilar, Arturo Oropeza García,
Javier Orozco Alvarado, Ruperto Patiño Manffer, Alicia Puyana,
David Rivera, José Romero, Carlos M. Urzúa,
Vanessa Veintimilla Brando, Jorge Witker

Instituciones de adscripción de los autores de este volumen



JUAN PABLOS EDITOR
CONSEJO NACIONAL DE UNIVERSITARIOS

MÉXICO, 2018

Los trabajos de investigación incluidos en este libro han sido arbitrados por pares académicos.

Mercado interno e inserción de México en el mundo / José Luis Calva, coordinador. - - México : Juan Pablos Editor, 2018

1a. edición

324 p. : ilustraciones ; 16 x 23 cm (Col. México 2018-2024: Nueva estrategia de desarrollo, volumen 3)

ISBN de la obra completa: 978-607-711-474-1

ISBN del volumen 3: 978-607-711-513-7

T. 1. México - Condiciones económicas

HC79 M47

MERCADO INTERNO E INSERCIÓN DE MÉXICO EN EL MUNDO

Volumen 3

México 2018-2024: Nueva estrategia de desarrollo

José Luis Calva (coordinador), José Luis de la Cruz, Mónica Gambrill[†], Xavier Ginebra Serrabou, Héctor Guillén Romo, María Teresa Gutiérrez Haces, H. Omar Jiménez Sandoval, Rogelio Martínez Aguilar, Arturo Oropeza García, Javier Orozco Alvarado, Ruperto Patiño Manffer, Alicia Puyana, David Rivera, José Romero, Carlos M. Urzúa, Vanessa Veintimilla Brando, Jorge Witker

Primera edición, 2018

D.R. © 2018, Juan Pablos Editor, S.A.
2a. Cerrada de Belisario Domínguez 19
Col. del Carmen, Alcaldía de Coyoacán
04100, Ciudad de México
<juanpabloseditor@gmail.com>

D.R. © 2018, Consejo Nacional de Universitarios por una Nueva Estrategia de Desarrollo
Copilco 319, Planta Alta, Col. Copilco Universidad,
Alcaldía de Coyoacán, 04360, Ciudad de México
<www.consejonacionaldeuniversitarios.org>

ISBN de la obra completa: 978-607-711-474-1
ISBN del volumen 3: 978-607-711-513-7

Elaborado en México/Reservados los derechos

ÍNDICE

Prólogo <i>José Luis Calva</i>	7
-----------------------------------	---

PRIMERA SECCIÓN EL MERCADO INTERNO COMO MOTOR DE DESARROLLO

La importancia del salario y el mercado interno en el desarrollo <i>H. Omar Jiménez Sandoval</i>	19
Mercado interno y desarrollo económico nacional más allá de la era Trump. Diez propuestas por México <i>José Luis de la Cruz y Vanessa Veintimilla Brando</i>	49

SEGUNDA SECCIÓN POLÍTICAS DE COMPETENCIA Y REGULACIÓN DE MERCADOS

Empresas con poder de mercado y el bienestar social en México <i>Carlos M. Urzúa y David Rivera</i>	79
Competencia económica: antecedente y evolución legislativa <i>Jorge Witker</i>	99
Los costos sociales de las empresas dominantes en la Unión Europea, Estados Unidos y México <i>Xavier Ginebra Serrabou</i>	115

TERCERA SECCIÓN
COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONÓMICO

Teorías del comercio internacional: competitividad y desarrollo económico <i>Javier Orozco Alvarado</i>	145
La fragilidad de una política económica internacional sin respaldo social en México <i>María Teresa Gutiérrez-Haces</i>	161

CUARTA SECCIÓN
TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y MÁRGENES DE LIBERTAD
EN POLÍTICAS DE COMERCIO Y DESARROLLO

Integración y tratados de libre comercio en el marco del avance asiático. La circunstancia de México <i>Arturo Oropeza García</i>	189
Análisis de los impuestos a la importación a la luz de los preceptos fundamentales de la Constitución Política del Estado Mexicano <i>Ruperto Patiño Manffer</i>	213
El agotamiento del TLCAN y la nueva política comercial de México <i>Mónica Gambrill†</i>	227

QUINTA SECCIÓN
INSERCIÓN DIGNA Y EFICIENTE DE MÉXICO
EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Realidades geopolíticas e inserción internacional de México en el siglo XXI <i>Rogelio Martínez Aguilar</i>	243
La economía mexicana ante el fin de una era. Balance de políticas ante la renegociación del TLCAN <i>Alicia Puyana y José Romero</i>	257
De la industrialización substitutiva a la nueva oleada de reformismo neoliberal <i>Héctor Guillén Romo</i>	285