

MERCADOS Y DESARROLLO ECONÓMICO



José Luis Calva
Coordinador

Alejandro Rogelio Álvarez Béjar

José Luis Calva

Ma. Antonia Correa Serrano

Rafael García Moreno

María Teresa Gutiérrez-Haces

Rogelio Martínez Aguilar

Tania Molina del Villar

Patricia Núñez Martínez

Javier Orozco Alvarado

César Armando Salazar

Gustavo Vargas Sánchez

Colección de libros
Agenda para el
desarrollo 2024-2030
Volumen 3

CONSEJO NACIONAL DE UNIVERSITARIOS
editorial
fontamara

MERCADOS Y DESARROLLO ECONÓMICO

José Luis Calva
(Coordinador)

Textos

Alejandro Álvarez Béjar, José Luis Calva, Ma. Antonia Correa Serrano,
Rafael García Moreno, María Teresa Gutiérrez-Haces,
Rogelio Martínez Aguilar, Tania Molina del Villar,
Patricia Núñez Martínez, Javier Orozco Alvarado,
César Armando Salazar, Gustavo Vargas Sánchez

Instituciones de adscripción de los autores de este volumen



Consejo Nacional de Universitarios

editorial
fontamara

México, 2024

Los trabajos de investigación incluidos en este libro han sido arbitrados por pares académicos.

Mercados y desarrollo económico/ José Luis Calva, coordinador. - -
México: Fontamara, 2024

1a. Edición
135 p.; ilustraciones; 16x23 cm (Col. Agenda para el desarrollo 2024-2030, Volumen 3)

ISBN de la obra completa: 978-607-736-899-1
ISBN del volumen 3: 978-607-736-902-8

T.1. Mercado interno T.2. Mercados internacionales
T.3. Comercio y desarrollo T.4. Desarrollo económico

MERCADOS Y DESARROLLO ECONÓMICO

Volumen 3 Agenda para el desarrollo 2024-2030

José Luis Calva (Coordinador), Alejandro Álvarez Béjar, José Luis Calva,
Ma. Antonia Correa Serrano, Rafael García Moreno, María Teresa Gutiérrez-Haces,
Rogelio Martínez Aguilar, Tania Molina del Villar, Patricia Núñez Martínez,
Javier Orozco Alvarado, César Armando Salazar, Gustavo Vargas Sánchez

Primera edición, 2024

D.R. © 2024, Editorial Fontamara, S.A. de C.V.
Av. Hidalgo No. 47-b, Colonia Del Carmen,
Alcaldía Coyoacán, 04100, CDMX, México.
Tels. 555659-7117 y 555659-7978
Email: contacto@fontamara.com.mx
www.fontamara.com.mx

D.R. © 2024, Consejo Nacional de Universitarios por una Nueva Estrategia de Desarrollo
Copilco 319, Planta Alta, Col. Copilco Universidad,
Alcaldía Coyoacán, 04360, Ciudad de México
<www.consejonacionaldeuniversitarios.mx>

ISBN de la obra completa: 978-607-736-899-1
ISBN del Volumen 3: 978-607-736-902-8

Elaborado en México/Reservados los derechos

ÍNDICE

Presentación <i>José Luis Calva</i>	6
PRIMERA SECCIÓN MERCADO INTERNO Y DESARROLLO ECONÓMICO	
La paradoja de la economía mexicana bajo la estrategia de desarrollo guiado por el mercado <i>José Luis Calva</i>	9
Mercado interno y externo: componentes de la demanda en la economía mexicana y contribuciones al crecimiento <i>César Armando Salazar</i>	23
Mercado interno en México: impulso al crecimiento en un escenario global <i>Tania Molina del Villar</i>	32
Oligopolio en el mercado minorista en México <i>Gustavo Vargas Sánchez</i>	46
SEGUNDA SECCIÓN COMERCIO EXTERIOR Y DESARROLLO ECONÓMICO	
Crecimiento internacional, crecimiento económico y distribución del ingreso en la era del conocimiento <i>Javier Orozco Alvarado y Patricia Núñez Martínez</i>	72
La fragilidad de una política económica internacional sin respaldo social en México <i>María Teresa Gutiérrez-Haces</i>	78

Realidades geopolíticas e inserción internacional de México en el siglo XXI <i>Rogelio Martínez Aguilar</i>	85
---	----

TERCERA SECCIÓN

CADENAS GLOBALES DE VALOR, POLÍTICAS INDUSTRIALES
Y PERSPECTIVAS DE MÉXICO EN EL T-MEC

Política industrial de Estados Unidos, cadenas globales de valor y efectos del <i>reshoring</i> y <i>nearshoring</i> en México dentro del T-MEC <i>Ma. Antonia Correa Serrano</i>	89
El sector automotriz mexicano y la región de América del Norte: resultados y perspectivas de la política de mayor integración en el T-MEC <i>Rafael García Moreno y Alejandro Rogelio Álvarez Béjar</i>	116