

LAS ETAPAS DE LA GLOBALIZACIÓN: HACIA UNA NUEVA GEOGRAFÍA PRODUCTIVA

POST SCRIPTUM*

ARMANDO KURI GAYTÁN**

Al analizar la más reciente ola globalizadora de la economía mundial a partir de sus principales vectores, como son la inversión extranjera directa, el comercio internacional, la producción manufacturera mundial y el avance tecnológico en mi ensayo publicado en nuestra colección de libros *Análisis estratégico para el desarrollo* (Kuri, 2018) me propuse señalar cuáles habían sido los principales cambios que permitían hablar de una nueva geografía productiva mundial, llegando a la conclusión de que quizá el más importante había sido el que denominamos *ascenso del dragón*, o sea, la conversión de China en una gran potencia industrial y tecnológica desde inicios del siglo XXI, lo que sin duda fue parte de un largo proceso que comenzó en la década de 1980 y que incluyó cambios estructurales muy importantes en su economía y en su sociedad.

Esa fortaleza de China se ha mantenido durante los años recientes y –con todo y los problemas que pudo ocasionar la pandemia de Covid-19– se ha desplegado en buena parte del mundo ya sea como comprador de materias primas en América Latina y África, como inversor en su área natural de influencia –que es Asia– e inclusive también en Europa y Estados Unidos, pero sobre todo como un gigante en la producción y exportación mundial de mercancías. Lo anterior sin duda alguna que ha estado en la base de las controversias comerciales que en los últimos años ha mantenido con Estados Unidos, sobre todo a partir de la llegada de Trump a la presidencia. Aunque lo que en el fondo ha recrudecido dichas controversias, en nuestra opinión, es la pugna por el liderazgo tecnológico mundial, ya

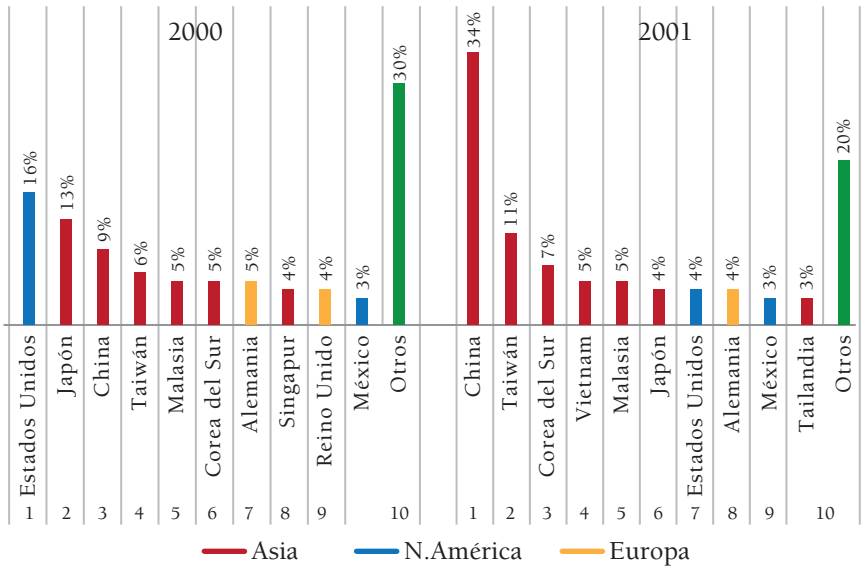
* Post scriptum al capítulo “Las etapas de la globalización. Hacia una nueva geografía productiva” (Kuri, 2018).

** Facultad de Economía de la UNAM.

que Estados Unidos pareciera negarse a reconocer lo evidente, es decir, que China lo ha alcanzado en el terreno de la investigación científica y tecnológica y que en algunos segmentos incluso lo ha superado.

Esto puede verse con claridad en cómo ha evolucionado en el siglo XXI la exportación de productos electrónicos, ya que si en el año 2000 Estados Unidos encabezaba ese rubro con el 16% del total mundial, seguido de Japón con el 13% y de China con el 9%; para 2021 el primer lugar ya lo ocupaba China con nada menos que el 34% del total de las exportaciones de productos electrónicos, seguido de Taiwán con el 11% y de Corea del Sur con el 7%, mientras que Estados Unidos cayó al séptimo lugar con sólo el 4% y Japón al sexto lugar con igual cuota exportadora de 4% (véase gráfica 1).

GRÁFICA 1
PRINCIPALES EXPORTADORES DE PRODUCTOS ELECTRÓNICOS DEL MUNDO



FUENTE: Datos tomados de CESOG (2023).

Pero no sólo en electrónicos China ha superado ampliamente a Estados Unidos si atendemos al dato que ofrece la Organización Mundial del Comercio (WTO) respecto a la exportación total de mercancías para 2022, vemos que China ocupa un holgado primer lugar con un monto de 3.6 billones de dólares, seguido a la distancia por Estados Unidos con 2.1 billones y en tercer lugar por Alemania con 1.7 billones (véase cuadro 1).

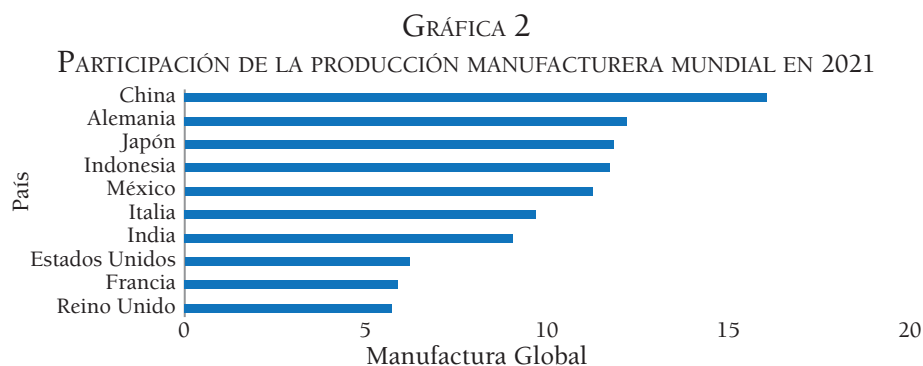
CUADRO 1
PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES MUNDIALES DE MERCANCÍAS: 2022
(MILES DE MILLONES DE DÓLARES Y PORCENTAJES)

Ord	Exportadores	Valor	%	Ord	Importadores	Valor	%
1	China	3,594	14.4	1	E.U.	3,376	13.2
2	E.U.	2,065	8.3	2	China	2,716	10.6
3	Alemania	1,655	6.6	3	Alemania	1,571	6.1
4	Países Bajos	966	3.9	4	Países Bajos	899	3.5
5	Japón	747	3.0	5	Japón	897	3.5
6	Corea	648	2.7	6	R.U.	824	3.2
7	Italia	657	2.6	7	Francia	818	3.2
8	Belgica	633	2.5	8	Corea	731	2.9
9	Francia	618	2.5	9	India	723	2.8
10	Hong Kong	610	2.4	10	Italia	698	2.7
13	México	578	2.3	12	México	626	2.4
	Mundo	24,905	100		Mundo	25,621	100

FUENTE: Elaboración propia con base en la Organización Mundial de Comercio.

En cuanto a la participación en la producción manufacturera mundial para 2021, China aparece igual a la cabeza con relativa amplitud, seguida por Alemania y Japón. En este ámbito, Estados Unidos cae hasta el octavo puesto en el mundo, muy por detrás de Indonesia, Italia, India e inclusive México (véase gráfica 2).

Sólo en la participación en el PIB global para 2022 tomada del Banco Mundial (WB), se mantiene Estados Unidos en primer lugar con una cuota del 25%, pero seguido de cerca por China con el 18%, lo que hace suponer que si el comportamiento de los últimos años se mantiene constante, no faltará mucho tiempo para que China le dé alcance.



FUENTE: UNCTADStats (2023).

Es debido a esta situación, lo que viene experimentando la economía mundial en estas primeras décadas del siglo XXI es un cambio en el liderazgo

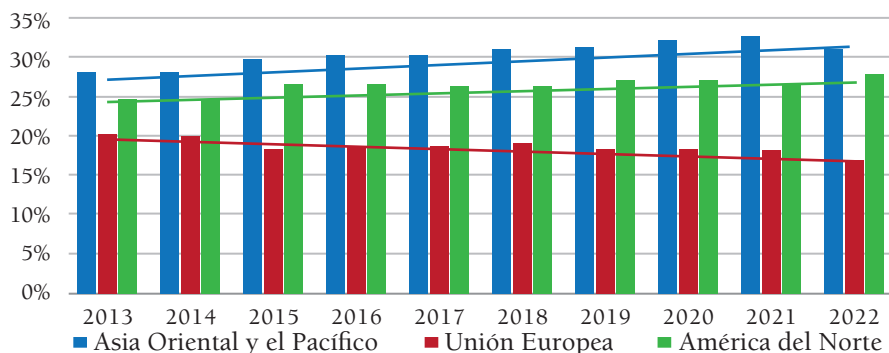
tecnológico y, por tanto, también en el liderazgo productivo y comercial, tal y como lo reflejan los datos. No obstante, el proceso de transición es lento y con toda seguridad que tomará su tiempo, así como cuando la Gran Bretaña fue perdiendo paulatinamente la hegemonía que tuvo en el mundo a partir de la Revolución industrial y durante prácticamente todo el siglo XIX. Es por ello que aun vemos a Estados Unidos con un muy importante peso en la economía global y asimismo participando en la mayoría de los sectores estratégicos que lideran la innovación tecnológica como siguen siendo los pertenecientes a las TIC's (tecnologías de la información y la comunicación), la biotecnología y los relacionados con la generación de energía limpia.

Sin embargo, dicha participación es compartida casi en la misma proporción con China. Igualmente participan de manera importante, aunque de forma diferenciada y en menos sectores, Alemania y otros países europeos como Suecia y Suiza, pero también lo hacen –y crecientemente en las últimas décadas– países asiáticos como Corea del Sur, Singapur y Japón. Lo más novedoso quizá sea que ya están involucrados en estas actividades de desarrollo tecnológico de punta, algunos de los países llamados emergentes como India y Brasil.

De lo anterior se desprenden un par de temas que pueden resultar interesantes respecto al futuro de la globalización económica y, en particular, a la evolución de la geografía productiva mundial. Por un lado, se va a concretar el fortalecimiento de la región de Asia Pacífico, con China a la cabeza; lo que se comprueba, entre otras cosas, al ver la participación en el PIB global por regiones, sobre todo después de la crisis de 2007-2009 cuando claramente aumenta dicha participación rebasando a la de América del norte y dejando aun más atrás a la Unión Europea (véase gráfica 3).

GRÁFICA 3

PARTICIPACIÓN EN EL PIB MUNDIAL DE LAS PRINCIPALES REGIONES 2013-2022



FUENTE: Banco Mundial (2022).

Parece que la razón está de lado de quienes planteaban que la dinámica tecnológica y comercial del capitalismo del siglo XXI se encontraría, de forma preponderante, en Asia Pacífico.

El otro asunto relevante –y que se relaciona con la polémica sobre si el proceso de globalización económica estaría estancado o incluso en retroceso como producto de la guerra comercial Estados Unidos-China y quizá también debido a los conflictos armados Rusia-Ucrania y Palestina-Israel– es el de la creciente participación de algunos países emergentes en las cuestiones más determinantes de la economía mundial. Señalábamos en tal sentido a India y Brasil, los que junto con China, Rusia y Sudáfrica conformaron originalmente el denominado grupo de los BRICS, cuya membresía se vio aumentada a partir del 1 de enero de 2024 con la incorporación de Arabia Saudita, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Irán y Etiopía.

Resulta difícil saber cuál será el papel que jugará este grupo de países en el proceso de globalización económica, pero sin duda que todo apunta a que reforzará dicho proceso y a que podría convertirse también en un grupo de presión muy importante, ya que con la ampliación llegarían a representar cerca de la mitad de la población mundial (alrededor del 45%, unos 3,500 millones de personas). Por si esto fuera poco, producen más del 40% del petróleo crudo del mundo y su peso económico en conjunto es de alrededor del 28% de la economía global, proporción que –según proyecciones del FMI– se vería incrementada al 33% para 2028, lo que rebasaría el 27% que para entonces se prevé represente el G-7.

Lo anterior nos da una idea de cuál podría ser el papel de los BRICS ampliados en la economía mundial, ya que si los miembros originales pugnaban desde tiempo atrás por tener mayor injerencia en los asuntos económicos globales, con mayor razón y más argumentos podrá pelear el nuevo grupo un mejor lugar en el concierto económico y político mundial, lo cual nos lleva a concluir que el proceso globalizador avanza –con todo y sus altibajos y en medio de una dinámica de conflicto y cooperación– creando su propia geografía productiva.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial (2022), *PIB dólares estadounidenses a precios actuales- Mundo*, Datos de cuentas nacionales del Banco Mundial, en: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2022&locations=1W&start=1960&view=chart>
- CESOG (2023), *Centro de Estudios del orden Global*, Facultad de Economía, UNAM, en: <https://cesog.net/index.php/category/estadisticas/>

Kuri Gaytán, Armando (2018), “Las etapas de la globalización. Hacia una nueva geografía productiva”, en Calva, José Luis (coord.), *La globalización neoliberal en crisis*, México: Juan Pablos Editor y Consejo Nacional de Universitarios, en: <https://www.consejo-nacionaldeuniversitarios.mx/la-globalizacion-neoliberal-en-crisis/>

UNCTADStats (2023), *Cuentas nacionales*, en: <https://unstats.un.org/unsd/snaama/basic>